



## Om skjemaet

Hensikten med en fullstendig melding er å gi Konkurransetilsynet tilstrekkelig informasjon om foretakssammenslutningen til at tilsynet kan foreta en grundig konkurransemessig vurdering av saken. Reglene om fullstendig melding av foretakssammenslutninger er å finne i konkurranseloven § 18 tredje og fjerde ledd og i forskrift om melding av foretakssammenslutninger §§ 4 til 6. Konkurransetilsynet har dessuten gitt retningslinjer for fullstendig melding av foretakssammenslutning. Se [www.konkurransetilsynet.no](http://www.konkurransetilsynet.no) for mer informasjon om loven, forskriften og retningslinjene.

## 1. Melder(e)

Partene i fusjonen eller den eller de som varig overtar kontroll over ett eller flere andre foretak.

### 1.1 Melder

Skal alltid fylles ut.

#### Foretaksopplysninger

Navn		Organisasjonsnummer	
Adresse		Postnummer	Poststed
Telefonnummer	Telefaks	E-post	

#### Kontaktperson/representant

Navn		Stilling	
Adresse		Postnummer	Poststed
Telefonnummer	Telefaks	E-post	

### 1.2 Annen melder

Fylles ut ved fusjon eller når det er mer enn ett foretak som overtar kontroll. Dersom det er flere enn to meldere skal opplysninger om disse vedlegges skjemaet.

#### Foretaksopplysninger

Navn		Organisasjonsnummer	
Adresse		Postnummer	Poststed
Telefonnummer	Telefaks	E-post	

#### Kontaktperson/representant

Navn		Stilling	
Adresse		Postnummer	Poststed
Telefonnummer	Telefaks	E-post	

## 2. Øvrige involverte foretak

Foretak som det overtas kontroll over. Dersom det er flere enn to andre involverte foretak, skal opplysninger om disse vedlegges skjemaet.

### 2.1 Annet involvert foretak

Navn	Organisasjonsnummer
------	---------------------

### 2.2 Annet involvert foretak

Navn	Organisasjonsnummer
------	---------------------

### **Om punkt 3 til 10**

Informasjonen det bes om i punkt 3 til 10 skal vedlegges i et eget dokument. Utover det som følger av punkt 3 til 10, er det opp til melder(ne) å gi eventuelle andre opplysninger som vil kunne være av betydning for konkurransemyndighetenes vurdering av foretakssammenslutningen.

### **3. Beskrivelse av foretakssammenslutningen**

- 3.1 Gi en beskrivelse av den meldte foretakssammenslutningen og hvordan den kom i stand. Beskrivelsen skal blant annet inneholde en redegjørelse for den strategiske og økonomiske begrunnelsen for transaksjonen, en oversikt over eierforholdene etter sammenslutningen og tidsplan for gjennomføringen. Dersom det dreier seg om delvis erverv skal det gis en oversikt over de eierandeler eller deler av virksomheten som erverves. Sentrale styredokumenter der foretakssammenslutningen behandles, herunder protokoller/referater, bør vedlegges meldingen
- 3.2 Gi en beskrivelse av faktiske og juridiske forhold som er av betydning for muligheten til å utøve avgjørende og varig innflytelse (kontroll) over foretakets virksomhet. Beskrivelsen skal blant annet inneholde en redegjørelse for eiendomsrett eller bruksrett til foretakets aktiva, eller for rettigheter og avtaler som gir avgjørende innflytelse over foretakets organer (jf. konkurranseloven § 17 tredje og fjerde ledd).
- 3.3 Dersom foretakssammenslutningen skjer ved opprettelsen av et fellesforetak (jf. konkurranseloven § 17 annet ledd), skal det angis:
  - hvordan fellesforetaket på varig grunnlag ivaretar alle funksjoner som hører inn under en uavhengig økonomisk enhet, og
  - i hvilken grad noen av de stiftende foretakene fortsatt skal drive virksomhet på samme eller tilgrensende markeder som fellesforetaket .
- 3.4 Gi opplysninger om eventuelle avtale- og selskapsrettslige forhold som er nødvendige for at avtalen om foretakssammenslutningen skal være endelig, og når slike forhold og/eller selskapsrettslige godkjenninger forventes å foreligge.

### **4. Beskrivelse av de involverte foretakene og foretak i samme konsern**

- 4.1 Gi en beskrivelse av de involverte foretakenes juridiske og organisatoriske struktur, og deres virksomhetsområder. Beskrivelsen skal inkludere foretak i samme konsern som det eller de foretak som overtar kontroll.
- 4.2 Gi en oversikt over eierinteresser de involverte foretakene har utenfor konsernet, men innenfor de virksomhetsområder som berøres av foretakssammenslutningen.
- 4.3 Angi hver av de involverte foretakenes omsetning og driftsresultat i Norge siste regnskapsår. For foretak som overtar kontroll skal tall fra andre foretak i samme konsern inkluderes.
- 4.4 Oppgi hvilke bransjeorganisasjoner de involverte foretakene eventuelt er medlem av.

### **5. Beskrivelse av de markedene som berøres av foretakssammenslutningen**

- 5.1 Gi en beskrivelse av produktmarkedene som berøres av foretakssammenslutningen, og angi hvilken geografisk utstrekning disse markedene har.

Et marked er berørt av foretakssammenslutningen dersom:

- to eller flere av de involverte foretakene har virksomhet i det, eller
- ett eller flere av de involverte foretakene har virksomhet i det, og det er oppstrøms eller nedstrøms i forhold til et marked hvor ett eller flere av de andre involverte foretakene har virksomhet.

Virksomhet i det aktuelle markedet som utøves av andre foretak i samme konsern som det eller de foretak som overtar kontroll, skal regnes med for vedkommende involverte foretak.

- 5.2 Gi en oversikt over tilgrensende produktmarkeder, det vil si produktmarkeder som ligger tett opp til de berørte markedene. Gi en begrunnelse for hvorfor de tilgrensende markedene ikke er en del av de respektive berørte produktmarkedene

### **6. Beskrivelse av markedsstrukturen i de berørte markedene**

- 6.1 Gi et anslag over alle aktørenes samlede årlige omsetning (i verdi og volum) for hvert av de berørte markedene, samt opplysninger om grunnlaget for disse anslagene
- 6.2 Angi hvert av de involverte foretakenes årlige omsetning (i verdi og volum) og deres antatte markedsandeler for hvert av de berørte markedene. Inkluder tilsvarende opplysninger for ethvert foretak som inngår i samme konsern som det eller de foretak som overtar kontroll, og som har virksomhet i de berørte markedene.
- 6.3 Gi en oversikt over de vanligste salgskanalene i de berørte markedene. Oversikten skal blant annet inneholde en angivelse av salgskanalenes betydning for omsetningen av produktene. Beskriv også i hvilket omfang salget foregår gjennom tredjeparter og/eller virksomheter i samme konsern som de involverte foretakene.
- 6.4 Gi en oversikt over de viktigste samarbeidsavtalene (horisontale eller vertikale) som de involverte foretakene eller foretak i samme konsern har inngått i de berørte markedene. Med samarbeidsavtaler menes i denne sammenheng for eksempel avtaler om felles produksjon, spesialisering, informasjonsutveksling, distribusjon, lisensiering, eller langsiktige leveringer.
- 6.5 Gi en oversikt over etterspørselsstrukturen i de berørte markedene. Oversikten skal blant annet inneholde en angivelse av:
  - hvilken utviklingsfase markedet befinner seg i (er det under oppstart, ekspansjon, fullt utviklet eller i tilbakegang),
  - hva som påvirker etterspørernes valg av produkt/leverandør i de berørte markedene, for eksempel merkevarerloyalitet og produktdifferensiering,
  - i hvilken grad etterspørerne skifter leverandør/merke,
  - kunder eller kundegruppers forhandlingsstyrke,
  - i hvilken utstrekning eneforhandleravtaler og andre langsiktige leveringsavtaler benyttes.
- 6.6 Redegjør for hvilken betydning forskning og utvikling har for produktutviklingen i de berørte markeder.
- 6.7 Gi en beskrivelse av hvilke virkninger foretakssammenslutningen antas å ha for markedsstrukturen i de berørte markedene

## 7. Informasjon om de involverte foretakenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i de berørte markedene

- 7.1 Gi en oversikt over de fem viktigste konkurrentene til hvert av de involverte foretakene, samt hva som antas å være disse konkurrentenes markedsandeler, i de berørte markedene. Gi en beskrivelse av hvilke virkninger foretakssammenslutningen antas å ha for de involverte foretakenes konkurrenter.
- 7.2 Gi en oversikt over de fem største kundene til hvert av de involverte foretakene i de berørte markedene, og hvor stor andel av de involverte foretakenes salg hver av disse står for. Gi en beskrivelse av hvilke virkninger foretakssammenslutningen antas å ha for de involverte foretakenes kunder.
- 7.3 Gi en oversikt over de fem største leverandørene til hvert av de involverte foretakene i de berørte markedene, og hvor stor andel av de involverte foretakenes innkjøp hver av disse står for. Gi en beskrivelse av hvilke virkninger foretakssammenslutningen antas å ha for de involverte foretakenes leverandører.

## 8. Redegjørelse for eventuelle etableringshindringer i de berørte markedene

- 8.1 Gi en beskrivelse av eventuelle etableringshindringer for aktører som ønsker adgang til de berørte markedene. Beskrivelsen skal blant annet inneholde en redegjørelse for offentlige reguleringer som gjør etablering vanskeligere, lisensrettigheter som er nødvendige for å etablere seg i markedet og anslag over eventuelt behov for investeringer ved nyetablering.
- 8.2 Gi en oversikt over samlet produksjonskapasitet i de berørte markedene og angi hvor stor del av denne som benyttes.
- 8.3 Gi en oversikt over eventuelle nye aktører som har etablert seg i de berørte markedene de siste tre årene.

## 9. Redegjørelse for eventuelle effektivitetsgevinster

- 9.1 Gi en redegjørelse for eventuelle effektivitetsgevinster ved foretakssammenslutningen. Redegjørelsen kan blant annet inneholde en beskrivelse av samfunnsøkonomiske kostnadsbesparelser som kan følge av stordriftsfordeler, rasjonalisering eller samproduksjonsfordeler. Redegjør for hvorfor de anførte effektivitetsgevinstene er en følge av foretakssammenslutningen, og ikke kan realiseres på alternative måter.

## 10. Opplysninger om foretakssammenslutningen er underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter

- 10.1 Oppgi, dersom det er aktuelt, hvilke andre lands konkurransemyndigheter som har kompetanse til å gripe inn mot foretakssammenslutningen, herunder hvilke slike myndigheter som foretakssammenslutningen er eller vil bli meldt til.
- 10.2 Oppgi om foretakssammenslutningen krever konsesjoner/tillatelser etter annen norsk lovgivning.

## 11. Vedlegg til fullstendig melding

- Avtalen om foretakssammenslutning med vedlegg. Dersom avtalen ikke er endelig på meldetidspunktet, skal den seneste versjonen av avtalen vedlegges.
- De involverte foretakenes siste årsberetning og årsregnskap. Dokumentene skal vedlegges selv om de er offentlig tilgjengelige. I den grad foretak i samme konsern som de involverte foretakene har virksomhet i de berørte markedene, skal også siste årsberetning og årsregnskap for konsernselskapene vedlegges.

## 12. Offentlighet

Melder(ne) må klart markere hvilke opplysninger melder(ne) anser som forretningshemmeligheter. Alternativt kan forslag til offentlig versjon vedlegges i et eget dokument

## 13. Underskrift

Dersom det er mer enn én melder, skal alle melderne signere. Det gjøres oppmerksom på at det etter konkurranseloven § 30 første ledd bokstav d er straffbart å gi uriktige eller ufullstendige opplysninger til konkurransemyndighetene.

Sted	Dato	Underskrift (for melder fra punkt 1.1)
------	------	--

Sted	Dato	Underskrift (for ev. melder fra punkt 1.2)
------	------	--