

V2000-29 13.03.2000

Avvikling av samarbeidsavtale mellom TV2 AS og TVNorge AS - konkurranseloven § 3-9 - opphevelse av dispensasjon - varsel om meldeplikt etter konkurranseloven § 6-1

Sammendrag:

I henhold til konkurranseloven kan en dispensasjon trekkes tilbake dersom vilkårene for dispensasjonen ikke er oppfylt eller forutsetningen for dispensasjon ikke lenger er til stede. Konkurransetilsynet legger til grunn at "Termination Agreement" av 1. desember 1999 mellom TV2, TVN og SBS Broadcasting SA erstatter "Co-operation Agreement" av 23. mai 1997. Avtalen som ble innvilget dispensasjon den 20. oktober 1997 er dermed opphørt å eksistere. Etter Konkurransetilsynets vurdering tilsier dette at forutsetningen for dispensasjon fra konkurranse-loven ikke lenger er oppfylt. Dispensasjonen må derfor oppheves. Som vilkår for innvilgelsen av dispensasjonen for "Co-operation Agreement" av 23. mai 1997 ble TV2 og TVN pålagt en meldeplikt til Konkurransetilsynet. Denne innebærer at selskapene 15 dager etter utgangen av hvert kvartal må sende inn en melding til tilsynet om utviklingen i seeroppslutning, reklamepriser og sendetider. Meldeplikten ble innført fordi tilsynet ønsket å bli holdt underrettet om hvorvidt TV2 oppfylte sine forpliktelser etter "Co-operation Agreement". Siden programsamarbeidet mellom TV2 og TVN er opphørt og dispensasjonen for avtalen mellom selskapene oppheves, avvikles også meldeplikten knyttet til dette konkrete avtalesamarbeidet.

Konkurransetilsynet viser til brev av 24. februar i år fra TV2 AS angående avvikling av en samarbeidsavtale mellom TV2 AS og TVNorge AS. Det vises også til tilsynets vedtak av 20. oktober 1997 der TV2 AS og TVNorge AS fikk dispensasjon fra konkurranseloven (krll) § 3-3 for å samarbeide om programvirksomheten til TVNorge AS.

1. Bakgrunn

I mai og juni 1997 ervervet TV2 AS (TV2) 49,33 prosent av aksjene i TVNorge AS (TVN). I tillegg til ervervene inngikk TV2 og TVN den 23. mai s.å. en samarbeidsavtale ("Co-operation Agreement") som førte til at TVN ble underlagt TV2 på programsiden. Avtalen innebar at TV2 fikk ansvar for TVNs program-innkjøp og programmenes sendetidspunkter.

Konkurransetilsynet vurderte "Co-operation Agreement" i henhold til forbudsbestemmelsene i krll og konkluderte med at avtalen var i strid med forbudet mot markedsdeling i krll § 3-3. Tilsynet mente imidlertid at avtalen ville kunne ha positive konkurranse-messige virkninger og avtalen fikk dispensasjon etter krll § 3-9, bokstav b). Dispensasjon ble gitt til 31. desember 2001.

Ifølge TV2 er "Co-operation Agreement" nå erstattet av en ny avtale "Termination agreement" av 1. desember 1999. Avtalen innebærer at TVN får tilbake ansvaret for kanalens programvirksomhet. Etter TV2s oppfatning medfører avtalen at det ikke lenger eksisterer forhold som krever dispensasjon fra konkurranseloven.

2. Konkurransetilsynets vedtak

Konkurransetilsynets vedtak av 20. oktober 1997 lyder:

TV2 AS og TVN AS gis dispensasjon fra konkurranseloven § 3-3 for "Co-operation agreement" av 23. mai 1997. Dispensasjonen gis på følgende vilkår:

- 1. Konkurransetilsynet skal informeres dersom det foretas endringer i samarbeidsavtalen i avtaleperioden.*
- 2. Konkurransetilsynet skal innen 15. dager etter hvert kvartal orienteres skriftlig om:*
 - utviklingen i TV2 og TVNs GRP produksjon i forhold til planlagte måltall*
 - utviklingen i prisene på tv-reklame målt ved CPT i TV2 AS og TVN AS*
 - utviklingen i sendetiden i TV2 AS og TVN AS*

Orienteringen skal innbefatte opplysninger fra og med 1. juli 1997.

Dispensasjonen trer i kraft straks og gjelder til 31. desember 2001.

3. Konkurransetilsynets vurderinger

3.1 Opphevelse av dispensasjon

I henhold til krrl § 3-9 siste ledd kan en dispensasjon trekkes tilbake dersom vilkårene for dispensasjonen ikke er oppfylt eller forutsetningen for dispensasjon ikke lenger er til stede.

Konkurransetilsynet legger til grunn at "Termination Agreement" av 1. desember 1999 mellom TV2, TVN og SBS Broadcasting SA erstatter "Co-operation Agreement" av 23. mai 1997. Avtalen som ble innvilget dispensasjon den 20. oktober 1997 er dermed opphørt å eksistere. Etter Konkurransetilsynets vurdering tilsier dette at forutsetningen for dispensasjon fra konkurranse-loven ikke lenger er oppfylt. Dispensasjonen må derfor oppheves.

Som vilkår for innvilgelsen av dispensasjonen for "Co-operation Agreement" av 23. mai 1997 ble TV2 og TVN pålagt en meldeplikt til Konkurransetilsynet. Denne innebærer at selskapene 15 dager etter utgangen av hvert kvartal må sende inn en melding til -tilsynet om utviklingen i seeroppslutning, reklamepriser og sendetider. Meldeplikten ble innført fordi tilsynet ønsket å bli holdt underrettet om hvorvidt TV2 oppfylte sine forpliktelser etter "Co-operation Agreement". Siden programsamarbeidet mellom TV2 og TVN er opphørt og dispensasjonen for avtalen mellom selskapene oppheves, avvikles også meldeplikten knyttet til dette konkrete avtalesamarbeidet.

3.2 Konkurransetilsynets vurdering av ny avtale

Konkurransetilsynet har gjennomgått "Termination Agreement" men har ikke funnet bestemmelser eller reguleringer som strider mot konkurranselovens forbudsbestemmelser. Avtalens pkt. 5.6 inneholder imidlertid en klausul som åpner for at (*opplysninger unntatt offentlighet i.h.t. off.l. § 5a. Se vedlegg 1 pkt. 1*). Tilsynet ber om å bli informert dersom det inngås avtaler eller gjennomføres andre tiltak som

resulterer i et samarbeid på dette området mellom TV2 og TVN.

4. Pålegg om ny meldeplikt

Det norske fjernsynsmarkedet er konsentrert og består av få aktører. TV2 og TVN er de største kommersielle selskapene i dette markedet. Selv om det formelle programsamarbeidet mellom TV2 og TVN nå er opphørt, legger tilsynet til grunn at TV2 har god kjennskap til TVNs virksomhet gjennom TV2s eierandel på ca 49 prosent i TVN. Tilsynet antar derfor at TV2 fortsatt kan foreta endringer i TV2 og påvirke til endringer i TVN som kan bidra til økt inntjening i begge selskapene. Dette gjelder tilpasninger både på programområdet og salg av sendetid til annonsører.

Gjennom meldeplikten som TV2 og TVN hittil har vært pålagt, har Konkurransetilsynet fått informasjon om utviklingen innen sendetider, seeroppslutning og reklamepriser fire ganger årlig. Etter tilsynets vurdering har denne meldeplikten vært nyttig og lettet tilsynets overvåking av fjernsynsmarkedet. Selv om TV2s programansvar for TVN nå er opphørt, mener tilsynet at TV2s eiermessige tilknytning til TVN samt selskapenes samlede markeds-posisjon fortsatt nødvendig--gjør en tett oppfølging fra konkurranse--myndighetenes side. Tilsynet vurderer derfor med hjemmel i krrl § 6-1 å pålegge selskapene en ny meldeplikt for de samme forholdene som tidligere. Dette innebærer at selskapene skal sende rapporter med kvartalsvise oversikter over kanalens sendetimer, seeroppslutning og reklamepriser innen 15 dager etter hvert halvår til tilsynet. Den nye meldeplikten vil eventuelt medføre at rapporterings--områdene blir de samme som tidligere, mens rapporteringstidspunktene reduseres fra fire til to ganger årlig.

5. Konkurransetilsynets vedtak

På denne bakgrunn og med hjemmel i krrl § 3-9 siste ledd har Konkurransetilsynet fattet følgende vedtak:

Konkurransetilsynets vedtak av 20. oktober 1997 der TV2 AS og TVNorge AS gis dispensasjon for "Co-operation Agreement" av 23. mai 1997, oppheves.

Vedtaket trer i kraft straks.

Vedtaket kan påklages innen 3 uker. En eventuell klage stiles til Arbeids- og administrasjonsdepartementet, men sendes til Konkurransetilsynet. For øvrig vises til vedlagte skjema "Melding om rett til å klage over forvaltningsvedtak".

Videre vurderer Konkurransetilsynet med hjemmel i krrl § 6-1 å fatte følgende vedtak:

TV2 AS og TVNorge AS pålegges å orientere Konkurransetilsynet skriftlig innen 15 dager etter hvert halvår om:

- utviklingen i TV2 AS og TVNorges AS' produksjon av Gross Rating Points (GRP) i forhold til planlagte måltall
- utviklingen i prisene på tv-reklame målt ved kontaktpriisen (CPT) i TV2 AS og TVNorge AS
- utviklingen i sendetiden i TV2 AS og TVNorge AS

Hver rapport skal inneholde en oversikt over den kvartalsvise utviklingen i de nevnte rapporteringstall.

Pålegget trer i kraft 1. juli 2000 og gjelder til 1. juli 2005.

Konkurransetilsynet ber om merknader til varselet innen tre uker.

[til toppen](#)