

**Emne:** VS: Konkurransetingsbetingelser i taxibransjen

---

**Fra:** Trond Paulsen [mailto:trond.paulsen@taxistation.com]**Sendt:** 31. august 2009 21:16**Til:** Jørgensen Tveito Andreas**Emne:** RE: Konkurransetingsbetingelser i taxibransjen

Hei og takk for sist!

Jeg har lest høringsdokumentene i den nye drosjeforskriften og hadde lyst til å gi et par generelle innspill.

Det er veldig bra at Konkurransetilsynet forsøker å rydde opp i "jungelen" av ulike priselementer og variasjoner av priselementer som finnes i drosjenæringen slik at det blir enklere for publikum å forholde seg til. Dvs. at forskriften definerer hvilke takstelementer som skal inngå i prisen.

Jeg har imidlertid en liten bekymring og det er om en til de grader rydder opp at det hemmer konkurransen? Jeg tenker spesielt på mulighetene til å gi rabatter. Spesielt vil jeg nevne det som står i forskriftens paragraf 5, " Takstene kan ikke differensieres etter drosjetransportens lengde eller geografisk område". Ut fra et forbrukerståsted er det viktig at man ikke kan ØKE takstene basert på dette, men rabattere STANDARD/MAKSIMALE takster, eksempelvis gi et prosentvis avslag i prisen, vil forbrukere se på som positivt og dette vil vel stimulere konkurransen mellom selskapene?

Kanskje det i paragrafen kan stå: " Takstene kan ikke øke utover standard priser etter drosjetransportens lengde eller geografisk område".

Ellers så ville kanskje forskriften fått ennå større effekt om dere i tillegg forslo at taxiselskapet har en opplysningsplikt på pris overfor publikum, dvs. at hvis jeg henvender meg til selskapet og sier jeg skal fra a til b må selskapet oppgi sin standard pris på turen? (dvs. priser inkludert normal tidsbruk fra a til b)

Ellers kan jeg nevne at etableringen av TaxiStation går sin gang.

Lykke til med høringen! Spennende å se når de nye forskriftene gjelder fra.

Mvh

Trond Paulsen



Daglig leder

(+47) 900 37 481 (mobil)